# Druckdatenlieferung & technische Angaben

#### Allgemeine Informationen

Der Verlag bedient sich bei der Erstellung Ihrer Insertion folgender **Programme**: lnDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat (Creative Suite CC)

Für ein optimales Druckergebnis bitten wir Sie, alle Dateien sowie eingebettete Bilder und Logos mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi und im Farbmodus CMYK (Coated FOGRA39) bereit zustellen. Es werden keine Sonderfarben gedruckt.

Bitte beachten Sie beim Erstellen der Daten, dass ein umlaufender Beschnitt von 3 mm angelegt ist. Alle wichtigen Bild-/
Textelemente sollten zusätzlich einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Endformat aufweisen. Zudem empfehlen wir Ihnen bei doppelseitigen Anzeigen bzw. Bildüberläufen eine Bunddopplung von mind. 3 bis max. 5 mm, um in der Heftmitte harmonische Bildübergänge zu erzielen.

Wir verarbeiten neben den Formaten der o.g. Programme EPS-, TIFF-, JPG- oder PDF-Dateien und benötigen die Dateien inklusive der verwendeten Schriften.

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen im Einzelnen gesondert aufgeführt werden.

Bitte beachten Sie dabei, dass die Schriften mit Mac kompatibel sein müssen (bei EPS-Dateien: bitte die Schriften in Zeichenpfade umwandeln oder inkludieren).

Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken müssen mitgeliefert werden und 100 % der Originalgröße entsprechen.

## Informationen zu Ihrer Anzeige:

Für eine Verlinkung Ihrer Homepage in unserem Magazin auf www.feineadressen.de sollte Ihre Anzeige als offenes ungeschütztes

## Wichtige Informationen

- Beschnitt von 3 mm umlaufend
- alle wichtigen Bild-/Textelemente sollten zusätzlich einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Dokumentenrand aufweisen
- fertige Anzeigen als PDF mit dem Farbprofil: PDF/X-4 ISO Coated v2 300% (ECI)
- Gesamtfarbauftrag max. 300 %
- 300 dpi und im Farbmodus CMYK

PDF übermittelt werden. In dem PDF dürfen die Texte nicht in Pfade umgewandelt sein.

Legen Sie bitte alle Dateien in folgendem Farbraum an: PDF/X-4 ISO Coated v2 300% (ECI) an. Hierbei darf der Gesamtfarbauftrag 300 % nicht überschreiten.

Für eine optimale Farbwiedergabe im späteren Druckerzeugnis ist die Bereitstellung eines farbverbindlichen Farbproofs mit Medienkeil neben dem gelieferten Datensatz nötig.

Farbdrucke aus dem Tintenstrahldrucker sind nicht farbverbindlich. Geringfügige Farbdifferenzen (Abweichungen bis 10 % möglich) sind systembedingt und können nicht reklamiert werden. Bitte berücksichtigen Sie auch die Papierqualität.

# Informationen zu PR-Beiträgen:

Die Aufbereitung Ihrer PR-Beiträge sowie die Übersetzung erfolgen durch den Verlag. Wir bitten hier für um Bereitstellung von Bild- und Textmaterial (auch Stichpunkte möglich).

Bitte teilen Sie uns außerdem die © Bildnachweise mit.

# Zeichenzahl der möglichen PR-Formate (inkl. Leerzeichen)



1/1 Seite ca. 1.600 Zeichen deutsch



1/2 Seite ca. 620 Zeichen deutsch L/3 Seine Überschrift reternen Stemat of Ammer Heimer Stemat of Ammer Heimer Stemat of Ammer Heimer Stemat of Ammer Franchise Stemat of American Franchise Stemat of American American of American Market Stemat of American Market 1/3 Seite ca. 350 Zeichen

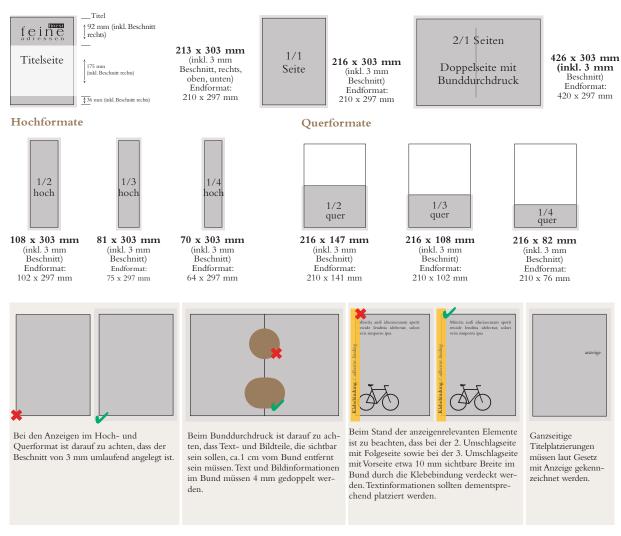


1/4 Seite ca. 230 Zeichen deutsch

# Anzeigenformate mit Beschnitt (Anschnittformate)

#### Titelplatzierung\* & Ganzseitige Formate

\* Das Bild sollte das u.g. Format betragen, wobei der Blickfang des Bildes sich im Format 213 x 175 befinden sollte, um weder vom Titelschriftzug noch von den Titelzeilen überdeckt zu werden.



# Anzeigenformate im Satzspiegel









2 x 190 x 247 mm

# Querformate





170 x 82 mm



170 x 60 mm

## Hochformate



83 x 247 mm



 $55 \times 247 \text{ mm}$ 



43 x 247 mm

# $170 \ \mathrm{x} \ 121 \ \mathrm{mm}$ Sonstige Formate





170 x 121 mm (1/2) 83 x 121 mm (1/4)

# Finest Recommendation\*



nur buchbar im

- nur National möglich
- Bei Shopping Guides erfolgt die Gestaltung nach festgelegter Form ausschließlich durch den Verlag, nur regional buchbar, Muster eines Shopping Guides erhalten Sie von unseren Mediaberatern vor Ort oder unter: anzeigen@schwarzer-verlag.de