

Druckdatenlieferung & technische Angaben

Allgemeine Informationen

Der Verlag bedient sich bei der Erstellung Ihrer Insertion folgender **Programme**: InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat (Creative Suite CC)

Für ein optimales Druckergebnis bitten wir Sie, alle Dateien sowie eingebettete Bilder und Logos mit einer Auflösung von mindestens **300 dpi und im Farbmodus CMYK (Coated FOGRA39)** bereit zustellen. Es werden keine Sonderfarben gedruckt.

Bitte beachten Sie beim Erstellen der Daten, dass ein **umlaufender Beschnitt von 3 mm** angelegt ist. Alle wichtigen Bild-/Textelemente sollten **zusätzlich einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm** zum Endformat aufweisen. Zudem empfehlen wir Ihnen bei doppelseitigen Anzeigen bzw. Bildüberläufen eine **Bunddopplung von mind. 3 bis max. 5 mm**, um in der Heftmitte harmonische Bildübergänge zu erzielen.

Wir verarbeiten neben den **Formaten** der o.g. Programme **EPS-, TIFF-, JPG- oder PDF-Dateien** und benötigen die Dateien inklusive der verwendeten Schriften.

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen im Einzelnen gesondert aufgeführt werden.

Bitte beachten Sie dabei, dass die Schriften mit Mac kompatibel sein müssen (bei EPS-Dateien: bitte die Schriften in Zeichenpfade umwandeln oder inkludieren).

Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken müssen mitgeliefert werden und 100 % der Originalgröße entsprechen.

Informationen zu Ihrer Anzeige:

Für eine Verlinkung Ihrer Homepage in unserem Magazin auf www.feineadressen.de sollte Ihre Anzeige als offenes ungeschütztes

Wichtige Informationen

- Beschnitt von 3 mm umlaufend
- alle wichtigen Bild-/Textelemente sollten zusätzlich einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Dokumentenrand aufweisen
- fertige Anzeigen als PDF mit dem Farbprofil: PDF/X-4 ISO Coated v2 300% (ECI)
- Gesamtfarbauftrag max. 300 %
- 300 dpi und im Farbmodus CMYK

PDF übermittelt werden. In dem PDF dürfen die Texte nicht in Pfade umgewandelt sein.

Legen Sie bitte alle Dateien in folgendem Farbraum an: **PDF/X-4 ISO Coated v2 300% (ECI)** an. Hierbei darf der **Gesamtfarbauftrag 300 %** nicht überschreiten.

Für eine optimale Farbwiedergabe im späteren Druckerzeugnis ist die Bereitstellung eines farbverbindlichen Farbproofs mit Medienkeil neben dem gelieferten Datensatz nötig.

Farbdrucke aus dem Tintenstrahl drucker sind nicht farbverbindlich. Geringfügige Farbdifferenzen (Abweichungen bis 10 % möglich) sind systembedingt und können nicht reklamiert werden. Bitte berücksichtigen Sie auch die Papierqualität.

Informationen zu PR-Beiträgen:

Die Aufbereitung Ihrer PR-Beiträge sowie die Übersetzung erfolgen durch den Verlag. Wir bitten hier für um Bereitstellung von Bild- und Textmaterial (auch Stichpunkte möglich).

Bitte teilen Sie uns außerdem die © Bildnachweise mit.

Zeichenzahl der möglichen PR-Formate (inkl. Leerzeichen)



1/1 Seite
ca. 1.600
Zeichen
deutsch



1/2 Seite
ca. 620
Zeichen
deutsch



1/3 Seite
ca. 350
Zeichen
deutsch



1/4 Seite
ca. 230
Zeichen
deutsch

Anzeigenformate mit Beschnitt (Anschnittformate)

Titelplatzierung* & Ganzseitige Formate

* Das Bild sollte das u.g. Format betragen, wobei der Blickfang des Bildes sich im Format 213 x 175 befinden sollte, um weder vom Titelschriftzug noch von den Titelzeilen überdeckt zu werden.

Hochformate

Querformate

Bei den Anzeigen im Hoch- und Querformat ist darauf zu achten, dass der Beschnitt von 3 mm umlaufend angelegt ist.

Beim Bunddurchdruck ist darauf zu achten, dass Text- und Bildteile, die sichtbar sein sollen, ca. 1 cm vom Bund entfernt sein müssen. Text und Bildinformationen im Bund müssen 4 mm gedoppelt werden.

Beim Stand der anzeigenrelevanten Elemente ist zu beachten, dass bei der 2. Umschlagseite mit Folgeseite sowie bei der 3. Umschlagseite mit Vorseite etwa 10 mm sichtbare Breite im Bund durch die Klebebindung verdeckt werden. Textinformationen sollten dementsprechend platziert werden.

Ganzseitige Titelplatzierungen müssen laut Gesetz mit Anzeige gekennzeichnet werden.

Anzeigenformate im Satzspiegel

Ganzseitige Formate

Querformate

Hochformate

Sonstige Formate

Anzeige oder Shopping Guide**

Finest Recommendation*

nur buchbar im Finest Recommendation*

* nur National möglich

** Bei Shopping Guides erfolgt die Gestaltung nach festgelegter Form ausschließlich durch den Verlag, nur regional buchbar, Muster eines Shopping Guides erhalten Sie von unseren Mediaberatern vor Ort oder unter: anzeigen@schwarzer-verlag.de