

Mediadaten 2021



»feine adressen – finest«



»feine adressen – finest« erscheint quartalsweise
mit verschiedenen Regionalausgaben*

Ausgaben:

Berlin/Potsdam, Bodensee**, Bremen/Weser-Ems, Dresden**,
Düsseldorf/RheinRuhr, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg,
Metropolregion Hannover, Köln/Bonn/Rhein-Ahr,
Leipzig/Sachsen**, München/Bayern, Metropolregion
Nürnberg, Reutlingen/Tübingen/ Zollernalb, Stuttgart

*Aufgrund der Pandemie kann es zu Abweichungen kommen

**Erscheinungsweise unregelmäßig

»feine adressen – finest« is published quarterly
in various regions of Germany*

Issues:

Berlin/Potsdam, Bodensee**, Bremen/Weser-Ems, Dresden**,
Düsseldorf/RheinRuhr, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg,
Metropolregion Hannover, Köln/Bonn/Rhein-Ahr,
Leipzig/Sachsen**, München/Bayern, Metropolregion Nürnberg,
Reutlingen/Tübingen/Zollernalb, Stuttgart

* Deviations may occur due to the pandemic

**Published at irregular intervals

Informationen / Information



Ewald Schwarzer Verlag e.K.
Mielestraße 2, 14542 Werder (Havel)
Tel. 03327/57 21-0, Fax 03327/57 21-280
E-Mail: anzeigen@schwarzer-verlag.de
www.feineadressen.de



geprüft

Druckauflage IV/2019: 73.550 (Verbreitung: 69.997)

»feine adressen – finest« erscheint national und regional
zweisprachig deutsch/englisch

Rabatte Beihefter, Beikleber und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Malstaffel 4-mal 20% (nur national)

Agenturprovision 15% (auch Ausland)

Inhalt »Die feine Art zu leben« – Präsentation von feinen Geschäften, Banken, Autohäusern, Hotels, Restaurants, Dienstleistungsunternehmen, Versicherungen, Industrie und Wirtschaft, und Markenartikeln aus den Bereichen Lifestyle, Savoir Vivre, Reisen, Auto, Kapital/Investment, Business, Sport, Schmuck, Technik, Design, Kunst, Kultur, Fashion, Beauty, Wellness, Gesundheit, Interieur, Gourmet ...



Ewald Schwarzer Verlag e.K.
Mielestraße 2, 14542 Werder (Havel), Germany
Phone +49 3327/57 21-0, Fax +49 3327/57 21-280
E-Mail: anzeigen@schwarzer-verlag.de
www.feineadressen.de



certified
circulation

Print Run IV/2019: 73,550 (Distribution: 69,997)

»feine adressen – finest« is published nationally and regionally
in English and German

Rebates Inserts and attachments, fixed and loose, are not discountable

**Staggered
repeat discount** 4 x 20% (national only)

Agency commission 15% (including abroad)

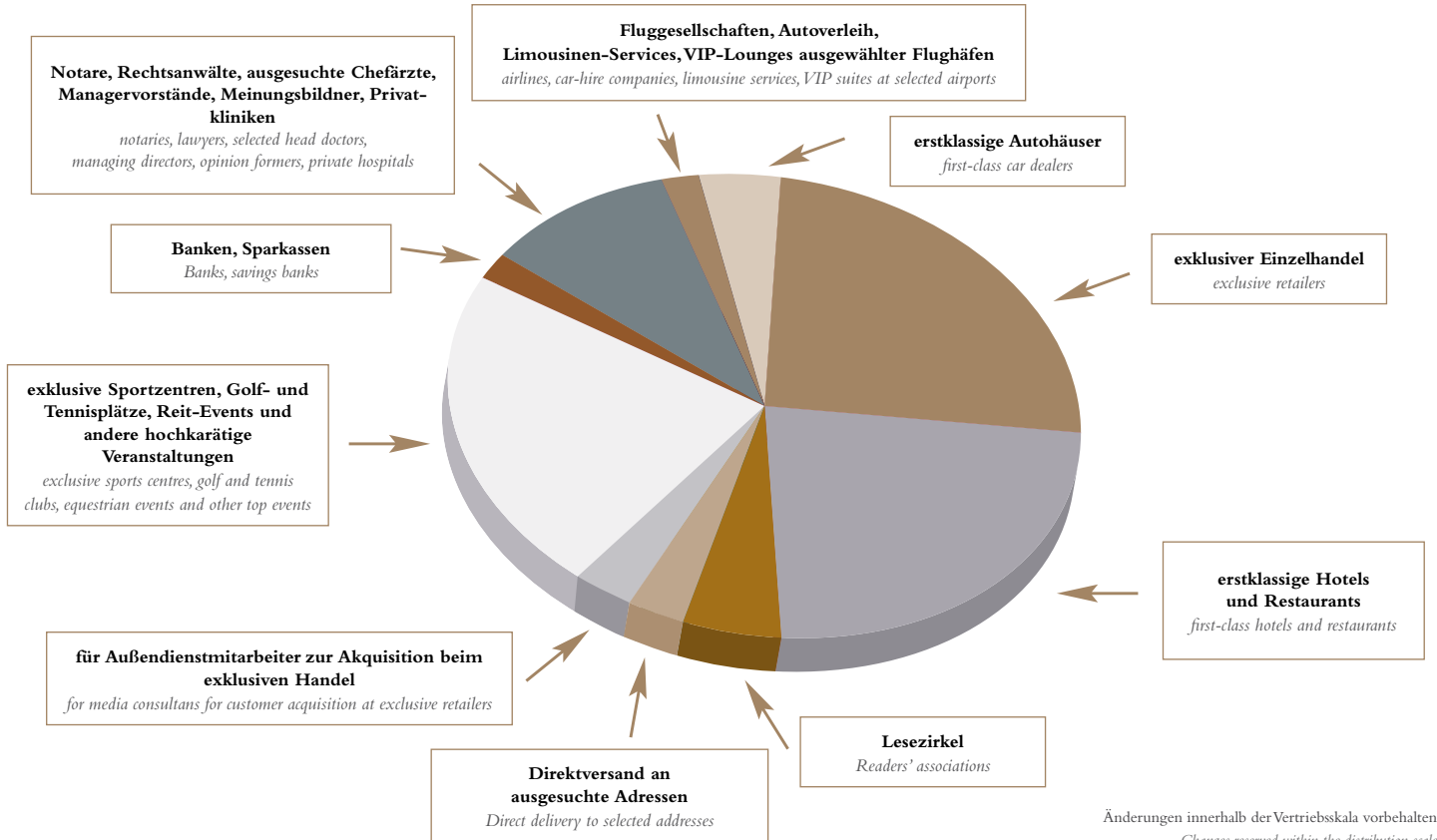
Contents »The fine art of living« Showcase of superior shops, banks, car dealers, hotels, restaurants, service providers, insurance companies, Industry and economy, and brand products, under a range of headings: lifestyle, savoir vivre, travel, cars, capital and investment, business, sport, jewellery, technology, design, art, culture, fashion, beauty, wellness, health, interior design, gourmet cuisine...

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle, um exklusive Einblicke in »feine adressen – finest« zu erhalten.

Visit our Social Media channels to get exclusive insights into »fine addresses - finest«.



Vertrieb / Distribution



Änderungen innerhalb der Vertriebskala vorbehalten.
Changes reserved within the distribution scale.

Berlin/Potsdam, Bodensee, Bremen/Weser-Ems, Dresden, Düsseldorf/RheinRuhr, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg, Hannover, Leipzig, Köln/Bonn/Rhein-Ahr, München/Bayern, Metropolregion Nürnberg, Reutlingen/Tübingen/Zollernalb, Stuttgart

Informationen / Information



Zielgruppe

Unternehmer und Personen der Kaufkraftklasse I und II, Manager, Entscheider, Vorstände, Aufsichtsräte, ausgewählte Ärzte und Zahnärzte, Anlageberater, Professoren, Ingenieure, Politiker, VIP's, Meinungsbildner aus der Gesellschaft, leitende Personen aus der Wirtschaft, Rechtsanwälte und Notare, Makler, steuer- u. wirtschaftsberatende Unternehmer, Wissenschaftler, Schauspieler, Künstler, Spitzensportler, Gastronomen, Hoteliers, leitende Angestellte, Beamte.

Vertrieb

(Änderungen vorbehalten)

1. Manuelle – vom Verlag kontrollierte – Streuung an feine Geschäfte, Dienstleistungsunternehmen, ausgewählte Arztpraxen und exklusive Sportzentren (z.B. Golfplätze etc.), Edel-Friseure, Kosmetikinstitute/Spas, First-class-Restaurants, exklusive Boutiquen, Unternehmen
2. Lesezirkel
3. Versand an Entscheidungsträger
4. Streuung über Luxushotels (Zimmer- bzw. Portieraufgabe)
5. Alle Ausgaben zum Blättern unter www.feineadressen.de, aktuell und archiviert
6. Direktvertrieb an ausgesuchte Adressen der Kaufkraftklasse I
7. Abonnements
8. Auslage bei exklusiven Veranstaltungen (z.B. SemperOpernball, HOPE-Gala, Munichtime u.v.m.)

Wiederlesefaktor:

3,9

Zahlungsbedingungen

Zahlungen innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Die jeweils gültige gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung sämtlicher Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.



Target group

Traders and individuals in Purchasing Power Category I and II, managers, decision makers, investment advisers, professors, engineers, politicians, VIPs, opinion formers from society, top business managers, lawyers and notaries, brokers, tax and business consultants, academics, actors, artists, top sportsmen, restaurateurs, hoteliers, ex-ecutive managers, civil servants.

Distribution

(changes reserved)

1. *Manual distribution (controlled by publishers) to superior retail outlets, service providers, selected medical practices and exclusive sports centres (e.g. golf courses etc.), superior hairdressers, cosmetic institutes and spas, first-class restaurants, exclusive boutiques, companies*
2. *Readers' associations*
3. *Dispatch to decision makers*
4. *Distribution to luxury hotels (room or lobby edition)*
5. *All editions available to leaf through at www.feineadressen.de, current and archived*
6. *Direct distribution to selected addresses in Purchasing Power Category I*
7. *Subscriptions*
8. *On display at exclusive events (e.g. SemperOpernball, HOPE-Gala, Munichtime etc.)*

Re-reading factor

3,9

Terms and Conditions of Payment

Payments within 8 days following invoice date with 2% discount or within 14 days following invoice date strictly net. Statutory VAT at the rate in force for the time being must be added.

Terms and Conditions of Business

Handling of all orders shall be governed by the publisher's Terms and Conditions of Business.

Anzeigenpreise / Advertisement Prices

► National ►► in allen Ausgaben des Quartal/ Gesamtpreis ► nationally ►► in every issue of the quarter/ overall price

Heftformat / Magazine format DIN A4	4c (Euroskala)	s/w / b/w
1/1	11.450,-	8.300,-
2/1 Doppelseite / Double page	21.450,-	15.350,-
1/2	6.100,-	4.350,-
1/3	4.350,-	3.150,-
1/4	3.500,-	2.750,-

Die regionalen Preislisten erhalten Sie von unseren Mediaberatern vor Ort. / You can obtain the regional pricelists from our local media consultants.

Beihefter/Beilagen · Satz- und Gestaltungskosten · Festplatzierungen



Beihefter* (216 mm x 307 mm inkl. 7 mm Kopfbeschnitt sowie 3 mm Beschnitt links, rechts und unten) Beihefter werden in das Magazin mit eingebunden und mit diesem endbeschnitten. Größere Formate als das unbeschnittene Heftformat sind nicht möglich. Das Produkt muss gefalzt, unbeschnitten und am Bund geschlossen (nicht geklebt/geklammert) sein. Vom Magazinformat abweichende Beihefter nur nach individuell vereinbarter Absprache.

2-seitig	120,-/1.000	4-seitig	150,-/1.000	8-seitig	180,-/1.000
-----------------	--------------------	-----------------	--------------------	-----------------	--------------------

(Aufkleber oder CD's/DVD's auf Anfrage)

Bitte senden Sie 2 format- und papierverbindliche Exemplare zur technischen Überprüfung im Vorfeld an den Verlag. Die Begleitpapiere müssen Informationen über die Stückzahl der Transporteinheiten sowie den Magazintitel (inkl. Stadt) enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster gut ersichtlich angebracht sein. Um Leistungsminderung und zusätzliche Kosten zu verhindern, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/Banderole gestapelt anzuliefern. Sie dürfen nicht zusammenkleben.

Beilagen* Mindestformat (B x H) 95 x 145 mm (Querformat 150 x 145 mm), Höchstformat: 200 x 287 mm. Beilagen müssen vier rechte Winkel aufweisen und flach sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.

bis 60 g (pro Produkt; Seitenzahl beliebig)	195,-/1.000
----------------------------------------------------	--------------------

*Bitte fordern Sie vor der Produktion die detaillierten Richtlinien an unter anzeigen@schwarzer-verlag.de.

Satz- und Gestaltungskosten, Datensicherung und Versand (je Erstellung)

	s/w	4-c
1/1 Anzeige	130,-	200,-
1/2 Anzeige	90,-	150,-
1/3 Anzeige	90,-	150,-
1/4 Anzeige	90,-	150,-
Anzeige Titel		260,-

Festplatzierungen

1/1 4. Umschlagseite	19.900,-
1/1 3. Umschlagseite	17.850,-
1/1 2. Umschlagseite	17.850,-
1/1 1. rechte Seite	15.300,-

Klappseite auf Anfrage, sonstige Festplatzierungen und Sonderausgaben 10% Aufschlag auf den Grundpreis

Inserts (Loose and Fixed) · Setting and Design Costs · Fixed Placements



Fixed inserts* (216 mm x 307 mm incl. 7 mm head trim, and incl. 3 mm left, right and bottom)

Fixed inserts are bound into the magazine and end-trimmed with it. Formats larger than the untrimmed insert format are not possible.

The product must be untrimmed and closed at the join (not glued/stapled). Fixed inserts differing from the magazine format only following individual consultation and agreement.

2-page	120,-/1,000	4-page	150,-/1,000	8-page	180,-/1,000
---------------	--------------------	---------------	--------------------	---------------	--------------------

(stickers and CD's or DVD's on request)

Please send 2 copies of binding format and paper to the publisher for a technical check in the run-up period. The accompanying papers must contain information on the number of shipment units and the magazine title. A sample should be affixed clearly to every packaging unit. To prevent reduced performance and additional costs, inserts (loose and fixed) must be delivered stacked without rubber band or sleeve. They must not stick to each other.

Loose inserts* Minimum format (W x H) 95 x 145 mm (landscape 150 x 145 mm), maximum format: 200 x 287 mm.

Loose inserts must have four right angles and be flat. They are inserted with the closed side parallel to the back of the magazine.

up to 60 g (per product; any number of pages)	195,-/1,000
------------------------------------------------------	--------------------

* Please ask for the detailed guidelines before production: anzeigen@schwarzer-verlag.de

Setting and design costs, data backup and shipment (per production)

	<i>b/w</i>	<i>4-c</i>
1/1 Advertisement	130,-	200,-
1/2 Advertisement	90,-	150,-
1/3 Advertisement	90,-	150,-
1/4 Advertisement	90,-	150,-
Advertisement title		260,-

Fixed placements

1/1 4th Cover page / OBC	19,900,-
1/1 3rd Cover page / IBC	17,850,-
1/1 2nd Cover page / IFC	17,850,-
1/1 1st Recto	15,300,-

Gatefold advertisements on request, other fixed placements and special issues 10 % supplement on basic price

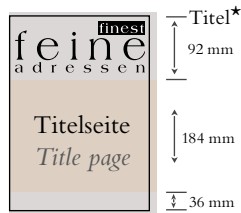
Anzeigenformate mit Beschnitt (Anschnittformate)

Advertisement Formats with Trim (Bleed Formats)

Titelplatzierung* & ganzseitige Formate / Title Placement and Whole-Page Formats

* Das Bild sollte im Hochformat (213 x 303 mm) sein, wobei der Blickfang des Bildes sich im hellroten Feld »Titelseite« befinden sollte, um weder vom Titelschriftzug noch von den Titelzeilen überdeckt zu werden.

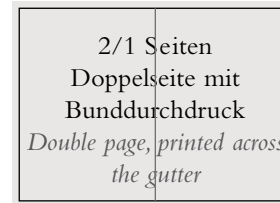
The illustration should be in portrait format (213 x 303 mm) and the illustration's eye-catcher should be located in the bright red »title page« field, in order not to be covered by the title lettering or headlines.



213 x 303 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim,
rechts / right, links /
left, unten / bottom)
Endformat /
Final format:
210 x 297 mm



216 x 303 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim)
Endformat /
Final format:
210 x 297 mm

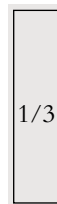


426 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt / trim)
Endformat / Final format:
420 x 297 mm

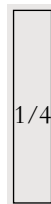
Hochformate / Portrait Formats



108 x 303 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim)
Endformat /
Final format:
102 x 297 mm



81 x 303 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim)
Endformat /
Final format:
75 x 297 mm

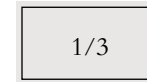


70 x 303 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim)
Endformat /
Final format:
64 x 297 mm

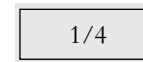
Querformate / Landscape Formats



216 x 147 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim)
Endformat /
Final format:
210 x 141 mm



216 x 108 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim)
Endformat /
Final format:
210 x 102 mm

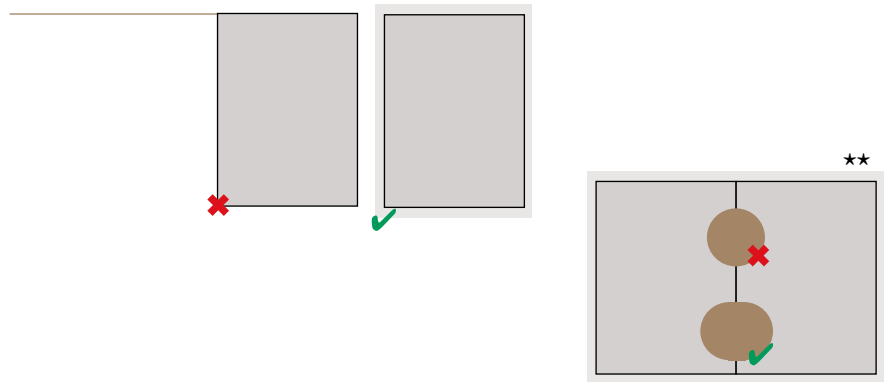


216 x 82 mm
(inkl. 3 mm
Beschnitt / trim)
Endformat /
Final format:
210 x 76 mm

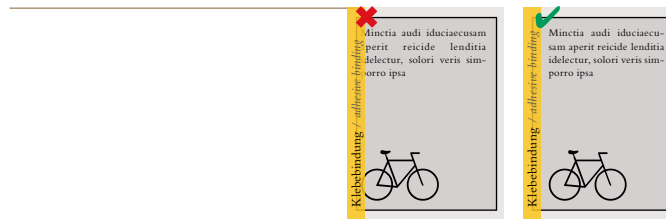
Anzeigenformate mit Beschnitt (Anschnittformate)

Advertisement Formats with Trim (Bleed Formats)

- Bei den Anzeigen im Hoch- und Querformat ist darauf zu achten, dass der Beschnitt von 3 mm umlaufend angelegt ist.
- *For advertisements in portrait and landscape format, please note that the trim is set at 3 mm all round*
- ** Beim Bunddurchdruck ist darauf zu achten, dass Text- und Bildteile, die sichtbar sein sollen, ca. 1cm vom Bund entfernt sein müssen. Text und Bildinformationen im Bund müssen 6 mm gedoppelt werden.
- ** *If using the gutter-spread method, please note that text and illustration sections which are to be visible must be about 1 cm distant from the gutter. Text and picture information must be doubled 6 mm in the gutter.*



- Beim Stand der anzeigenrelevanten Elemente ist zu beachten, dass bei der 2. Umschlagseite mit Folgeseite sowie bei der 3. Umschlagseite mit Vorseite etwa 10 mm sichtbare Breite im Bund durch die Klebebindung verdeckt werden. Textinformationen sollten dementsprechend platziert werden.
- *For the state of advertisement-related elements, please note that on the IFC with following page and on the IBC with previous page about 7 mm of visible width is covered by the adhesive binding. Text information should be placed accordingly.*



- *Ganzseitige Titelplatzierungen müssen laut Gesetz mit Anzeige gekennzeichnet werden.
- **Title placements must be designated as an advertisement by law.*

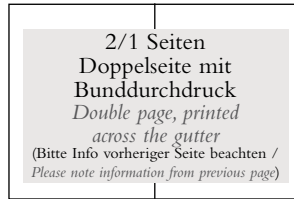


Anzeigenformate im Satzspiegel / Advertisement Formats in Type Area

Ganzseitige Formate / Whole-Page Formats

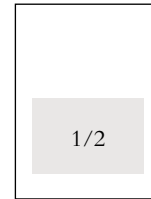


170 x 247 mm

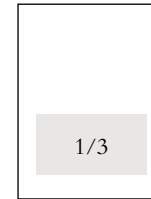


380 x 247 mm

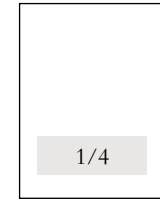
Querformate / Landscape Formats



170 x 121 mm

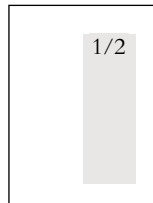


170 x 82 mm

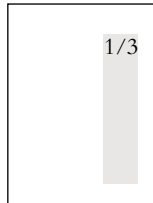


170 x 60 mm

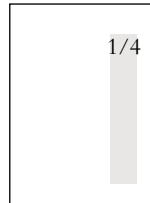
Hochformate / Portrait Formats



83 x 247 mm



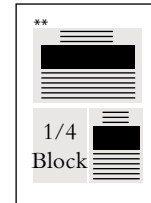
54 x 247 mm



43 x 247 mm

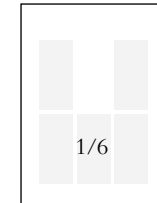
Sonstige Formate / Other Formats

Anzeige / Advertisement
oder / or
Shopping Guide**



170 x 121 mm (1/2)
83 x 121 mm (1/4)

Finest Recommendation*



53,5 x 108 mm (1/6) nur
buchbar im / just bookable at
Finest Recommendation

1/6-Anzeige:
Preis / price: 490,- Euro
Preis / price: 1690,- Euro bei
einer Jahresbuchung (4x/Jahr)

* nur National möglich / only possible nationally

** Bei Shopping Guides erfolgt die Gestaltung nach festgelegter Form im Kollektiv ausschließlich durch den Verlag, nur regional buchbar, Muster eines Shopping Guides erhalten Sie von unseren Mediaberatern vor Ort oder unter: anzeigen@schwarzer-verlag.de
For shopping guides the design is made in accordance with a set form collectively by the publisher, only bookable regionally.
You can obtain samples of a shopping guide from our local media consultants or at: anzeigen@schwarzer-verlag.de

2/1 Seite » Technische Angaben / Technical Information

Zeichenzahl der möglichen PR-Formate (inkl. Leerzeichen) / Number of Characters of Possible PR Formats (incl. Spaces)



2/1 Seite / page

max. 6 Bilder / max. 6 pictures
max. 3.400 Zeichen auf Deutsch / max. 3,400 characters in German



2/1 Seite / page

max. 3 Bilder / max. 3 pictures
max. 4.500 Zeichen auf Deutsch / max. 4,500 characters in German

Unser Tipp:

Weniger ist mehr. Versuchen Sie, die max. Zeichenzahl nicht zu überschreiten. Integrieren Sie zur Auflockerung ein schönes Zitat, um Ihren Text noch optimaler in Szene zu setzen.

Less is more. Try not to exceed the maximum character limit so that the pages do not appear too overloaded. Integrate a quote to draw attention.

1/1 Seite » Technische Angaben / *Technical Information*

Zeichenzahl der möglichen PR-Formate (inkl. Leerzeichen) / *Number of Characters of Possible PR Formats (incl. spaces)*



1/1 Seite / *page*

max. 1 Bild / *max. 1 picture*

max. 1.700 Zeichen auf Deutsch / *max. 1,700 characters in German*

Unser Tipp:

Weniger ist oftmals mehr. Versuchen Sie daher, die max. Zeichenlänge nicht zu überschreiten. Verwenden Sie zur besseren Präsenz ansprechende, qualitativ-hochwertige Bilder.

Less is often more. Try not to exceed the maximum character limit. For the best presentation use appealing, high-quality images.



1/1 Seite / *page*

max. 2 Bilder / *max. 2 pictures*

max. 2.200 Zeichen auf Deutsch / *max. 2,200 characters in German*

Technische Angaben / Technical information

Zeichenzahl der möglichen PR-Formate (inkl. Leerzeichen) / Number of Characters of Possible PR Formats (incl. spaces)

1/4 Seite / page

max. / max.
250 Zeichen / characters
deutsch / in German



1/3 Seite / page

max. / max.
370 Zeichen / characters
deutsch / in German

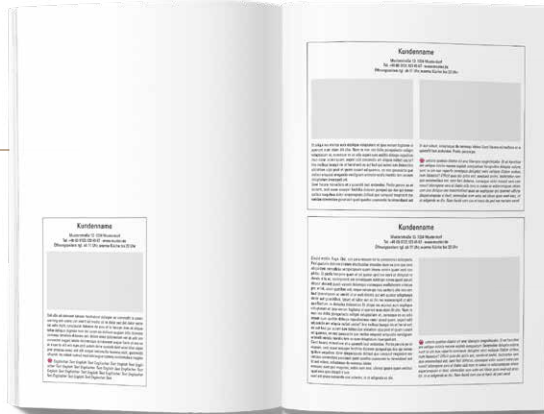


1/2 Seite / page

max. / max.
615 Zeichen / characters
deutsch / in German

Shopping Guide
1/4 Seite / page

max. / max.
570 Zeichen / characters
deutsch / in German



Shopping Guide
1/2 Seite / page

max. / max.
920 Zeichen / characters
deutsch / in German

Shopping Guide
1/2 Seite / page

max. / max.
1600 Zeichen / characters
deutsch / in German

Technische Angaben / Technical Information



Erscheinungsweise	4-mal jährlich
Druckverfahren	Rollen-/Bogen-Offset
Satzspiegel	170 mm breit x 247 mm hoch, 2- bis 4-spaltig je nach Textmenge und Anzeigenformaten
Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Anschnittformat	Allseitiger Beschnitt von 3 mm (216 mm x 303 mm)
Preise	Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten keine gesonderten Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden nach Aufwand berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.
Farbanzeigen/Belege/Proofs	Von allen Farbanzeigen wird ein Farbproof mit Medienkeil des gelieferten Datensatzes benötigt. Farbdrucke aus dem Farbtintenstrahl drucker sind nicht farb- bzw. druckverbindlich. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden. Bitte berücksichtigen Sie auch die Papierqualität.
Datenlieferung	Anlieferung per E-Mail bzw. Online-Datentransfer an anzeigen@schwarzer-verlag.de oder auf Datenträgern mit allen Bildern, Logos und Schriften bis Druckunterlagenschluss. Notwendige Überarbeitung aufgrund fehlerhaft gelieferter Daten wird nach Aufwand berechnet.



Publication dates	4 times a year
Printing process	roll/sheet offset
Type area	width 170 mm x height 247 mm, 2-4 columns depending on the amount of text
Magazine format	width 210 mm x height 297 mm (DIN A4)
Trim	3 mm on all sides (216 mm x 303 mm)
Prices	There are no special prices for receiving digital advertisements. Wrong exposure due to incomplete or incorrect data, wrong settings or incomplete information will be charged at cost. This also applies to additional typesetting or lithographs and to the production of additional proofs.
Colour advertisements/specimens/proofs	A colour print of the supplied data with exact specification of colours is required with all colour advertisements. Colour prints made in a colour copier are not binding for printing. Slight colour differences may occur in the system and cannot be complained about. Please take into account the quality of the paper.
Data transfer	Via e-mail or online data transfer to anzeigen@schwarzer-verlag.de , or on data carrier containing all pictures, logos and fonts by the deadline for printing data. Necessary alterations due to data having been transmitted incorrectly will be charged to cost.

Technische Angaben / Technical Information



Datenträger E-Mail oder Online-Datentransfer

Farbanzeigen Gelieferte PDF-Dateien müssen im Farbmodus CMYK (Euroscala) angelegt sein, sowohl in der Datei selbst als auch in den eingebundenen Bildern (keine RGB-Daten). PSD-, TIFF-, EPS-, JPEG-Daten müssen aufgrund der Farbverbindlichkeit ausschließlich in CMYK geliefert werden (Abweichungen bis 10% möglich).

Papierqualität Inhalt: a-Teil: 100 g/m² Bilderdruck glänzend, b-Teil: 80-100 g/m² Bilderdruck semimatt, Umschlag: 250 g/m² Bilderdruck semimatt, Dispersionslack

Verarbeitung Klebebindung

Dateiformate Wir verarbeiten neben InDesign-, Photoshop-, Illustrator-, auch EPS-, TIFF- oder PDF-Dateien und benötigen die Anlieferung inklusive der verwendeten Schriften. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen im Einzelnen gesondert aufgeführt werden. Dabei muss es sich um Schriften für Mac handeln (bei EPS-Dateien: bitte die Schriften in Zeichenwege umwandeln oder inkludieren). Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken müssen mitgeliefert werden und 100% der Originalgröße entsprechen. Bilddateien müssen mindestens die erforderliche Auflösung von 300 dpi besitzen und im Modus CMYK geliefert werden. Es werden keine Sonderfarben gedruckt.

Damit Ihre Homepage auf unserer Website www.feineadressen.de verlinkt werden kann, sollte Ihre Anzeige als offenes ungeschütztes PDF übermittelt werden. In dem PDF dürfen die Texte nicht in Pfade umgewandelt sein.

Daten-information

Zusammen mit dem Datenträger oder der E-Mail-Sendung werden alle Informationen über Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung.



Data carriers E-mail or online data transfer

Colour PDF-data have to be conform to the four colour-process-colours CMYK (Euroscala), within the file as well as in the integrated pictures. PSD, TIFF, EPS and JPEG-Data have to be in CMYK due to the accuracy of colour reproduction (variations up to 10% possible).

Quality of paper Content: regional, a: 100 g/m² glossy, national, b: 80-100 g/m² semi-matt, Jacket: 250 g/m² Profisilk semi-matt, aqueous coating


Processing Adhesive binding

File formats We process InDesign-, Photoshop-, Illustrator-, EPS, TIFF or PDF files and need them including the used fonts. All used fonts have to be listed separately and have to be made for mac (with EPS files: please convert the fonts into characters or include them). All pictures/diagrams integrated in the file have to be provided and be at 100% original size. All picture files must have the required resolution of 300 dpi and be in CMYK. We do not print special colours.

Please provide your advert as an open unlocked PDF if you wish your homepage to be linked to our website www.feineadressen.de. The texts must not be converted into paths in the PDF

Data information All information about sender/company, operating system, used programme versions, file names and colours are needed together with the data carrier or the e-mail transmission. We assume the transmitted e-mail data are copies and will not be held liable for them.

Blättern und lesen Sie »feine adressen – finest« auch auf Ihrem Tablet oder Smartphone

 Leaf through and read »feine adressen – finest« on your tablet or smartphone

www.feineadressen.de



Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Veröffentlichung digitaler Anzeigenvorlagen

Ziffer 1

- (1) Eine digitale Anzeigenunterlage ist gegeben, wenn die Datei vom Auftraggeber als elektronischer Datenträger an den Verlag übergeben oder elektronisch übermittelt wird.
- (2) Für den der Anzeigendatei zugrunde liegenden Anzeigenvertrag gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages unverändert fort, werden jedoch bzgl. der Beschaffenheit und den Anforderungen an die Weiterverarbeitbarkeit durch diese Besonderen Geschäftsbedingungen ergänzt.
- (3) Bedient sich der Auftraggeber bezüglich der Weitergabe der digitalen Anzeigenunterlage bzw. der Verlag zu deren Empfang eines Dritten, so bleiben Auftraggeber und/oder der Verlag Verpflichtete aus diesen Besonderen Geschäftsbedingungen.

Ziffer 2

- (1) Der Verlag nimmt die digitale Anzeigenunterlage nur an, wenn diese den vom Verlag herausgegebenen »Richtlinien für digitale Anzeigen« bestimmten Anforderungen entsprechen. Die Richtlinien sind beim Verlag/der Anzeigenabteilung anzufordern, bzw. sind hier veröffentlicht.
- (2) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenverträge, die digitale Anzeigenunterlagen beinhalten, abzulehnen, sofern deren Beschaffenheit nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen, insbesondere Ziffer 2 Nr. 1, entspricht.
- (3) Entsprechen die digitalen Unterlagen nicht den Richtlinien des Verlages, können Nachfolgekosten für »Umspeichern und Umsichern« entstehen.

Ziffer 3

- (1) Für die rechtzeitige und einwandfreie Übergabe der Anzeigenunterlage ist der Auftraggeber verantwortlich.
- (2) Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges, wenn kein Verschulden des Verlages vorliegt (Stromausfall etc.).
- (3) Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei.
- (4) Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er im Falle der Datenfernübertragung die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat und diesen rechtzeitig schriftlich davon in Kenntnis gesetzt hat.

Ziffer 4

- (1) Ist für den Verlag im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit/-weise erkennbar, dass eine digitale Anzeigenunterlage fehlerhaft übergeben wurde, und lässt sich der Auftraggeber ermitteln, so fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- (2) Ist (sind) die nachfolgende(n) Übergabe(n) wiederum erkennbar fehlerhaft, so ist der Verlag nicht verpflichtet, gegenüber dem Auftraggeber erneut Ersatz anzufordern.
- (3) Der Verlag ist nicht verpflichtet, digitale Anzeigenunterlagen, die nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen, insbes. Ziffer 2 Nr. 1 entsprechen, in eine veröffentlichungsfähige Form zu bringen. Er ist jedoch – auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber – dazu berechtigt,

insbesondere wenn aus terminlichen Gründen keine ordnungsgemäßen Druckunterlagen gemäß Ziffer 2 Nr. 1 vom Auftraggeber (oder seinem beauftragten Dritten) rechtzeitig zu besorgen sind.

Ziffer 5

Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht zwangsläufig die Annahme des Anzeigenvertrags durch den Verlag.

Ziffer 6

Der Auftraggeber sichert dem Verlag zu, im Besitz aller Rechte bzgl. der digitalen Anzeigenübernahme (inkl. der verwandten Schriften und Bilder) zu sein. Insoweit stellt der Auftraggeber den Verlag von Ansprüchen Dritter frei.

Ziffer 7

- (1) Der Auftraggeber (bzw. ein vom ihm eingeschalteter Dritter) ist verpflichtet, die digitale Anzeigenunterlage bis zum Abschluss des Anzeigenvertrages auf seinem Rechner zu speichern. Der Verlag ist – gegebenenfalls gegen Kostenerstattung – befugt, vom Auftraggeber die Übermittlung einer Kopie der abgespeicherten digitalen Anzeigenunterlagen zu verlangen. Ist dem Verlag dieser Rückgriff verwehrt, weil der Auftraggeber die Speicherung der digitalen Anzeigenunterlage unterlassen hat, und ist dem Verlag ein Zugriff auf die digitale Anzeigenunterlage unmöglich geworden, stehen dem Auftraggeber keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag zu.
- (2) Der Verlag ist – sofern nicht ausdrücklich abweichende schriftliche Vereinbarungen getroffen sind – nicht verpflichtet, digitale Anzeigenunterlagen über den Abschluss des Anzeigenvertrages hinaus zu speichern bzw. Datenträger, auf denen die digitale Anzeigenunterlage gespeichert ist, an den Auftraggeber zurückzugeben.

Ziffer 8

- (1) Dem Auftraggeber übersandte Papierabzüge oder E-Mails digital übergebener Anzeigenunterlagen (Korrekturabzüge) sind aufgrund der gegebenen technischen Bedingungen nicht immer in der Lage, die Qualität der zu veröffentlichenden Anzeige in jeder Einzelheit exakt wiederzugeben.
- (2) Einen Anspruch auf Übersendung von Korrekturabzügen digital übermittelter Anzeigenunterlagen hat der Auftraggeber nur, wenn dies mit dem Verlag gesondert schriftlich vereinbart ist. Dies gilt auch für Vorabproofs (Prüfdruck) von digital übermittelten Anzeigen.

Ziffer 9

Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen.

Ziffer 10

- (1) Der Verlag ist berechtigt, die Besonderen Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenunterlagen jederzeit zu ändern. Die abgeänderten Besonderen Geschäftsbedingungen werden zwei Monate nach Ankündigung gegenüber dem Auftraggeber wirksam.
- (2) Soweit in diesen Besonderen Geschäftsbedingungen auf die Schriftform Bezug genommen wird, ist auch die elektronische Schriftform zulässig.

Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb des im Vertrag vereinbarten Zeitraumes abzuwickeln.
2. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete und beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
4. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
5. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
6. Der Kunde erhält einen Korrekturabzug und trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Korrekturabzugs. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung nach 14 Tagen zur Zahlung fällig, sofern nicht schriftlich anders vereinbart.
8. Im Verzugsfälle werden für jede Mahnung Euro 5,00 berechnet. Ferner werden Verzugszinsen in Höhe von 9% über den Basiszinssatz ab dem Datum der ersten Mahnung vereinbart, soweit der Gläubiger nicht höhere Verzugszinsen nachweisen kann.
9. Der Verlag liefert jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Vollbeleg sowie die Rechnung.

10. Stellt der Kunde notwendige Druckvorlagen oder digitale Daten nicht zur Verfügung, so wird eine 100%ige Abstandsrechnung über die gesamte Vertragslaufzeit erstellt, wenn der Auftraggeber nach mehrmaligem Anschreiben nicht bereit ist, Unterlagen zu liefern, um somit seinen Vertrag zu erfüllen.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter CDs, PDFs und weiterer digitaler Daten hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber über den Rückgang der Auflage so rechtzeitig informiert, dass der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten könnte.
13. Erscheint eine Ausgabe nicht oder wird in ein anderes Quartal verschoben, erlischt der Anzeigenauftrag nicht, sondern wird nachgeholt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der Verlag haftet dem Kunden gegenüber nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, gleich aus welchem Rechtsgrund, seien es vertragliche, vorvertragliche, nebenvertragliche oder außervertragliche, insbesondere deliktische Ansprüche. Für Mangelfolgeschäden haftet der Verlag nur dann, wenn diese Schäden sich aus typischen Schadensabläufen ergeben.
- b) Für sämtliche Aufträge, auch wenn sie durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen angenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
- c) Für den Fall, dass ein Teil oder das gesamte Inserat gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt, steht dem Verlag das Recht zu, die Anzeigenformulierung entsprechend zu verändern.
- d) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckvorlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
- e) Ist ein Anzeigen-Vertrag ganz oder teilweise unwirksam, so behält er im Übrigen seine Gültigkeit; die weggefallene Klausel ist durch eine andere zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Sinn der weggefallenen Klausel am nächsten kommt.
- f) Bestimmte Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden.
- g) Der Anzeigen-Vertrag kann nur schriftlich geändert werden, wobei diese Klausel wiederum nur schriftlich abbedungen werden kann. Unsere Vertreter haben keine Vollmacht zu mündlicher Vertragsänderung.
- h) Erfüllungsort ist Werder (Havel), Gerichtsstand ist Potsdam.**

Langjährige Partner und Kunden über »feine adressen – finest«

Qualität, Individualität und Persönlichkeit – »feine adressen – finest« und TECHART Automobildesign verbinden gemeinsame und identische Grundprinzipien. Ich freue mich, unserem langjährigen Medien- und Werbepartner zum 36-jährigen Jubiläum gratulieren zu dürfen, und wünsche viele weitere erfolgreiche Jahre – nicht zuletzt, weil auch ich persönlich nur allzu gerne in den »feine adressen – finest« lese.

TECHART automobile design and »feine adressen – finest« are based on the same common principles: quality, individuality and personality. I am pleased to congratulate our long-standing media and promotions partner for their 36-year anniversary and wish you many more successful years – not least because I personally just love to read »feine adressen – finest«.

Thomas Behringer, Gründer TECHART
Automobildesign GmbH, Leonberg

Meine Gäste und ich schätzen das Magazin »feine adressen – finest« sehr, weil darin immer die neuesten Trends und aktuellen News rund um das Thema Gastronomie zu finden sind. Des Weiteren sind die Artikel immer auf eine sehr nette, unterhaltsame Art und Weise geschrieben, die so selten zu finden ist.

My guests and I appreciate the magazine »feine adressen – finest« very highly, because we find the latest trends and current news in the gastronomic field here. Furthermore, the articles are always written in a very nice, entertaining manner, which is so rare to find.

Heinz Winkler, Geschäftsführer & Sterne Koch,
Residenz Heinz Winkler, Aschau im Chiemgau

In einer Zeit, in der wir von Informationen überflutet werden, wächst der Wunsch nach Orientierung und Verlässlichkeit. »feine adressen – finest« ist in dieser Hinsicht für mich eine gute Adresse, auf deren Empfehlungen ich mich verlassen kann.

During the time when we are inundated with information, we yearn all the more for orientation and reliability. In this respect, »feine adressen – finest« is a good address when it comes to recommendations which I can trust.

Alexandra Prinzessin zur Lippe, Weingut Schloss Proschwitz

Es ist wichtig, dass es ein Magazin gibt, welches sich so intensiv mit aktuellen Informationen und Veranstaltungen aus der Region befasst. Ein guter Grund, »feine adressen – finest« regelmäßig zu lesen!

It is important to have a magazine so intensely involved with current information and regional events. A good reason to read »feine adressen – finest« regularly!

Eva Wellendorff, Wellendorff Gold Creationen GmbH & Co. KG, Pforzheim

Das Premium-Magazin »feine adressen – finest« überrascht unsere internationalen Gäste immer wieder mit außergewöhnlichen Tipps und Ideen und stellt so eine perfekte Ergänzung zu unserem Angebot dar.

The premium magazine »feine adressen – finest« constantly surprises our international guests with unusual tips and ideas, making it an ideal addition to our offering.

Florian Leisentritt, Hoteldirektor
Gewandhaus Dresden, Autograph Collection

Die »feine adressen – finest« gehören immer mal wieder zu den Medien, in denen wir unsere Luxusprodukte wie Rolls-Royce, Ferrari und Aston Martin platzieren. Wir schätzen die hochwertige Leserschaft und natürlich auch die exklusiven Beiträge.

»feine adressen – finest« is one of the media in which we place our luxury products, such as Rolls-Royce, Ferrari and Aston Martin. We hold its discerning readers in high esteem and, of course, the exclusive articles.

Ronny Laschinski, Leiter Marketing, Riller und Schnauck Gruppe, Berlin

Mithilfe des Luxusmagazins »feine adressen – finest« haben wir die Möglichkeit, unseren Gästen einen niveauvollen Wegweiser an die Hand zu geben, gefüllt mit Tipps und Inspirationen, die Lust machen auf mehr und zu dem eleganten Stil unseres Hauses im Dresdner Barockviertel passen.

With the help of the luxury magazine »feine adressen – finest«, we have the opportunity to give our guests a sophisticated guide, filled with tips and inspirations that make you want more and suiting the elegant style of our house in Dresden's Baroque district.

Ralf J. Kutzner, Hoteldirektor, Relais & Châteaux Hotel Bülow Palais Dresden

40
Years

Wir danken Ihnen für 40 Jahre Vertrauen und freuen
uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

*We thank you for 40 years of trust and look forward
to continuing our successful cooperation with you.*



Ewald Schwarzer Verlag e.K.

Inh. Thomas Wilhelm Schwarzer

Mielestraße 2 • 14542 Werder (Havel) • Tel. 03327/57 21-0 • Fax 03327/57 21-250

E-Mail: info@schwarzer-verlag.de • www.feineadressen.de

DAS PREMIUM-LIFESTYLE-MAGAZIN

IVW-GEPRÜFT · ZWEISPRACHIG  

